



A LEZIONE NEL FUTURO

Nell'ambito del Master in Car & Transportation Design della Domus Academy di Milano, diretto da Amelia Valletta, architetto e nota designer spesso attiva anche nel settore automotive, la mitica DeLorean MC 12 è stata protagonista di un evento- lezione sulla simbologia dell'automobile nei film come elemento di costume oltretutto puramente estetico. Divertente in merito la storia della De Lorean, diventata famosa nel mondo proprio per il ruolo avuto nella serie Ritorno al Futuro e non certo per le sue doti insite, peraltro interessanti come la costruzione in acciaio e alluminio, il telaio della Lotus e il motore 6V 2.6 Renault Peugeot da 160 cavalli che fu uno degli elementi dell'insuccesso ma non del fallimento dovuto ad accuse (poi rivelatesi false) di traffico di droga fatte a John De Lorean.



La De Lorean nel cortile della NABA, Nuova Accademia di Belle Arti e della Domus Academy con i docenti che hanno illustrato la simbologia della vettura in relazione al noto film del 1985 diretto da Robert Zemeckis



ARRIVA IN ITALIA AUTOUNCLE

www.AutoUncle.it apre l'attività in Italia, rivoluzionando l'attività di ricerca di auto usate online. È un motore di ricerca, nato in Danimarca dal 2011 che oggi conta sette siti internazionali e permette di trovare, con una sola ricerca sul web, le migliori opportunità sia come prezzi sia come caratteristiche del veicolo in pochi secondi grazie a un algoritmo effettuando una ricerca fra decine di siti di annunci auto e riportando i risultati in base ai filtri indicati dagli utenti: da quelli più "classici" come marca, modello, anno o chilometraggio, a quelli più specifici come tipo di cambio, colore, cavalli o numero dei precedenti proprietari. AutoUncle.it risolve così il problema degli annunci duplicati, presente su altri motori di ricerca per l'abitudine delle concessionarie di pubblicare lo stesso annuncio su più siti. Per le operazioni di acquisto dell'auto si viene poi indirizzati ai siti sui quali si trova l'annuncio. Ad oggi AutoUncle.it raccoglie oltre 600.000 annunci di auto usate pubblicati su 13 siti italiani, con l'obiettivo di arrivare a 20 entro i primi mesi del 2014. Esiste anche un'APP AutoUncle per smartphone e tablet (Android, iPhone e iPad), gratuita e localizzata anche in italiano. "Il sito, dall'interfaccia semplice e pulita, senza pubblicità", afferma Nicola Barozzi, Country Manager per l'Italia di AutoUncle.it, "mette a disposizione strumenti innovativi per chi cerca un'auto usata. Si possono, ad esempio, visualizzare il numero di giorni da cui essa è in vendita e valutare le variazioni di prezzo che ha subito in questo arco di tempo. È possibile poi attivare notifiche personalizzate che avvisano l'utente nel momento in cui viene messa in vendita un'auto che soddisfa le sue richieste. Infine, il sito permette di salvare le auto in un archivio personale organizzato, aggiungendovi appunti e annotazioni".



TUTTI GLI ANNUNCI DI AUTO USATE IN UN CLIC



4.730.580 di annunci di auto usate raccolti da 79 siti in Europa



LE SPOSE MERCEDES PER SAN VALENTINO

Un giorno speciale per San Valentino e Mercedes al Magna Pars a Milano, per celebrare la lunga storia d'amore che lega la Stella alle donne e la preferenza delle Mercedes da parte delle donne per essere portate all'altare il giorno del proprio matrimonio. L'idillio fra donne e Mercedes si sigella nel 1998 quando le donne italiane trovano la propria anima gemella nella prima generazione di Classe A e oggi prosegue con la seconda generazione che comprende anche CLA e la nuova GLA, primo crossover della Stella che ha debuttato a Milano proprio nel giorno degli innamorati prima di scendere in passerella a Milano Moda Donna, con una festa che ha permesso alle donne di oggi di ammirare straordinari vestiti da sposa, indossarli e sognare il proprio wedding con Mercedes. Una notte speciale che la notte di San Valentino ha trasformato in un vero e proprio matrimonio con tanto di spose, truccatori e wedding planner. Protagonisti gli abiti di Alessandra Rinaudo, stilista di fama internazionale e direttore creativo di Nicole Fashion Group, mentre agli hair stylist di Paul Mitchell hanno sottolineato, attraverso le acconciature, stile e carattere delle spose, in relazione alle Stelle firmate Mercedes-Benz. Tutte le donne sono diventate bellissime grazie al make-up e fashion make-up di PUPA firmato dall'international make-up artist Giorgio Forgnani e dal suo inedito staff composto da blogger make-up artist e da un'esperta di nail art fra le note floreali del Mercedes-Benz Perfume Donna, l'esclusiva fragranza firmata dalla Stella, e i sofisticati aromi dei thé di Kusmi Tea, ambiti dai gourmet di tutto il mondo.



(Silvia Terraneo)

UNA STORIA INFINITA: IL MUSEO ALFA ROMEO

Quando nel mese di giugno 2010, in concomitanza con il Centenario della Casa, ebbi l'onore e l'onore, come guida ufficiale del Registro Italiano Alfa Romeo, di poter mostrare alle migliaia di visitatori provenienti da tutto il mondo le meravigliose automobili custodite nel Museo di Arese, mai avrei pensato che sarebbe stata una delle ultime volte che l'avremmo visto aperto. Siamo nel 2014, ormai. Dopo incessanti rumors, conferme e smentite, vincoli e ricorsi susseguites in questi anni e l'acquisizione di Chrysler da parte del Gruppo, oggi il Museo potrebbe essere davvero pronto a tornare alla riapertura. A Torino, infatti, sembra si stia lavorando intensamente ad un progetto che prevede la riqualificazione di Arese, della sua parte espositiva museale, dell'area di restauro delle vetture, alla quale affiancare anche uno showroom dell'attuale gamma in commercio, un percorso di prova per le auto, un'area per la vendita del merchandising e, ovviamente, l'area ristoro. Come mai questa forte accelerazione? Chiaro: l'Expo è alle porte. Fiat ed Enti locali interessati, Regione Lombardia e Comune di Arese in primis, non possono permettersi di perdere questo appuntamento che rappresenta un'importantissima vetrina sul mondo. Dopo la sottoposizione al vincolo su collezione ed edifici che li ospitano da parte della Sovrintendenza dei Beni Culturali, avvenuta ormai nel lontano mese di febbraio 2011, la Fiat aveva risposto con la chiusura del Museo presentando ricorso al Tar contro tale decisione. Dopo svariati contatti, noti e meno noti, la riqualificazione dell'area museale riparte da qui, con Fiat che sta seguendo il progetto di riqualificazione dell'esposizione per cui, di contro, chiede che vengano svincolati alcuni pezzi della collezione che sarebbero destinati alla vendita per poter reperire parte dei fondi. In tutto ciò, come accennato, si è inserita la voce della Regione Lombardia tramite il suo presidente, Roberto Maroni, che si è più volte pubblicamente impegnato per la riapertura del Museo ipotizzando la nascita di una fondazione per la valorizzazione dei musei legati alla storia industriale della regione in cui coinvolgere alcuni imprenditori dimostratisi disponibili a finanziare l'iniziativa. A dire del Presidente della Regione, infatti, la fondazione stessa potrebbe essere l'acquirente di Fiat per l'acquisto delle vetture poste in vendita, a condizione che ci possa essere una certa flessibilità nel loro utilizzo. La situazione sembra ormai essersi definitivamente sbloccata, complici anche i ristretti tempi di progettazione e realizzazione dell'opera che, se non partisse subito, rischierebbe di essere davvero l'occasione persa per tutti. Io, come San Tommaso, se non vedo non credo. E voi?

(Ivan Scelsa)

